



# INFORMATIVO

ANO I - JUNHO - 2015 Nº - 009

## SATISFAÇÃO DO **CLIENTE** EM PRIMEIRO LUGAR

Conheça o resultado da Pesquisa de Satisfação.

/// PÁG. 4



- NOVOS PRODUTOS: CONFIRA OS LANÇAMENTOS

/// PÁG. 6

- COBERTURA DE FEIRAS E EVENTOS

/// PÁG. 7

## DESTAQUE

DANCOR APRESENTA MASCOTE "DAN"

/// PÁG. 3

# Acreditamos **no BRASIL**

**O** Brasil tem passado por constantes instabilidades econômicas e, diante da crise que atinge a todos atualmente, superar momentos de adversidade é um grande desafio para qualquer empresa. Existem dois caminhos: deixar o pessimismo tomar conta ou seguir em frente com muito trabalho e profissionalismo.

Para a Dancor, a decisão é sempre pela segunda opção, pois nossa superação vai muito além de um desafio. Desde 1946, a empresa prova que é preciso acreditar e fazer cada vez mais, mesmo em meio a dificuldades. Ao longo de seus 68 anos, a Dancor já ultrapassou várias crises e se hoje encontra-se consolidada no mercado, é porque confia na base firme de seus grandes parceiros: funcionários, clientes e fornecedores.

Nossos colaboradores não medem esforços para conservar o nível da empresa em máxima excelência. São profissionais capacitados, que buscam sempre a qualidade de nossos produtos e serviços em primeiro lugar, trabalhando com afinco para manter a Dancor como uma das líderes nacionais no ramo de motobombas e filtros para piscinas.

A empresa também conta com a confiança de seus clientes. Para a Dancor, momentos ruins só são superados quando se tem essa credibilidade. Contar com o respaldo do cliente, que continua acreditando no legado que a empresa tem construído, é indispensável para transpor obstáculos e alcançar o sucesso.



É necessário ver o cenário atual do Brasil como um período de dificuldades, porém, não podemos deixar que isso nos paralise e afete nossa maneira de trabalhar. São nesses momentos de crise que mostramos quem somos. Vamos continuar fazendo o nosso melhor nas condições que temos, pois juntos somos mais fortes para alcançarmos êxito.

**Aqui somos Dancor!**



Oscar Kirchoff,  
Diretor Presidente



[www.dancor.com.br](http://www.dancor.com.br)

#### CENTRAL DE ATENDIMENTO

55 21 38747157  
[vendas@dancor.com.br](mailto:vendas@dancor.com.br)

#### DIRETORIA, VENDAS, MARKETING E FINANCEIRO

Jardim Botânico, Rio de Janeiro - RJ  
55 21 2529-9500  
[dancorjb@dancor.com.br](mailto:dancorjb@dancor.com.br)

#### FÁBRICA - RJ

Campo Grande, Rio de Janeiro - RJ  
55 21 3408-9292  
[dancorcj@dancor.com.br](mailto:dancorcj@dancor.com.br)

#### FÁBRICA - CE

Eusébio - CE  
55 85 3329-8144  
[dancorce@dancor.com.br](mailto:dancorce@dancor.com.br)

#### FÁBRICA - SC

Jaraguá do Sul - SC  
55 47 3370-1217  
[dancorse@dancor.com.br](mailto:dancorse@dancor.com.br)

#### VENDAS - SP

Morumbi - SP  
55 11 5561-3364  
[dancorosp@dancor.com.br](mailto:dancorosp@dancor.com.br)



# Mascote “DAN” simboliza o DNA da Dancor

Alcançar credibilidade no mercado requer qualidade, experiência e inovação nos serviços prestados. Essas são marcas essenciais na história da Dancor, que se consolidou como uma das líderes em tratamento de líquidos e soluções inteligentes em bombeamentos, além de ser uma empresa 100% brasileira.



Como forma de homenagear Daniel Corrêa, fundador da empresa que completa 70 anos em 2016, a Dancor criou a mascote “Dan”, simbolizando a figura do responsável por todo o sucesso no ramo de motobombas e filtros para piscinas.

Para preservar o DNA de seu fundador e a forte cultura estabelecida ao longo dos anos, essa ação de relacionamento traz “Dan” como o representante visual da marca e busca uma maneira simples de comunicar os valores da empresa. Para a Dancor, essa relação com o cliente deve ir além de produtos e serviços, pois o passo mais importante é criar identificação, forte parceria e torná-lo mais um membro dessa grande família.

O objetivo da mascote é humanizar a marca, criar empatia com o cliente, projetando o perfil e a visão da Dancor através de seu DNA, sua imagem e personalidade. “Dan” não representa apenas o fundador de uma empresa com solidez no ramo de motobombas e filtros para piscinas, mas também, o símbolo de uma família que desde seu surgimento, sempre trabalhou unida e focada em responsabilidade social e bem-estar de todos.



# Satisfação do **CLIENTE** em primeiro lugar

Como forma de melhor conhecer seu cliente e aprimorar cada vez mais produtos e serviços prestados, a Dancor realiza anualmente a Pesquisa de Satisfação. O objetivo principal é entender como o trabalho feito pela Dancor chega até o cliente. Em 2014, o resultado superou as expectativas e foi um sucesso!

Entre os entrevistados, quando formulada a pergunta "Você recomendaria a Dancor?", 97% respondeu que sim. Isso reflete a importância do relacionamento com o cliente e o grau de satisfação quanto aos produtos e serviços. Dessa forma, é possível identificar as melhorias necessárias para nosso constante crescimento e consolidação permanente.

Na pesquisa de satisfação, foram avaliados os principais itens como a linha de produtos Dancor, a qualidade do material técnico e merchandising, atendimento pré e pós-venda e a franca opinião dos clientes. Um dos destaques da pesquisa com grande aprovação foi a assistência técnica que a empresa oferece. A facilidade de contato com a Dancor também obteve retorno positivo.

Outro ponto que também foi motivo de comemoração é o índice geral de satisfação da pesquisa que conquistou 89%, número alto e significativo, superando os 84% alcançados em 2013. Sem dúvidas, isso é reflexo do

esforço dos colaboradores, representantes e fornecedores da empresa em todo o Brasil. Esses resultados mostram que a Dancor está no caminho certo, fazendo o seu melhor a cada dia e com foco no objetivo primordial da empresa: a satisfação do cliente.

**Você indicaria a Dancor?**

**97%**

**Qual o seu nível de satisfação com o mix de produtos da Dancor?**

**Ótimo + Bom = 96%**





# Consumo consciente de água!

A Dancor sempre pensa em responsabilidade social através do tratamento de líquidos e soluções inteligentes para bombeamentos, além de combater o desperdício de água.

E você? Está engajado na causa contra o gasto indevido desse bem tão precioso? Responda ao Quiz e descubra!

Você costuma demorar mais de 10 minutos no banho?	SIM	NÃO
Você costuma fechar a torneira enquanto escova os dentes?	SIM	NÃO
Você consegue de alguma forma reaproveitar a água na sua casa?	SIM	NÃO
Você costuma controlar o valor da conta de água na sua casa?	SIM	NÃO
Você costuma manter o chuveiro desligado enquanto se ensaboa?	SIM	NÃO
Você costuma aproveitar a água da chuva para lavar calçadas ou outros ambientes abertos?	SIM	NÃO
Você lava seu carro usando mangueira?	SIM	NÃO
Você costuma lavar roupas na máquina mais de três vezes por semana?	SIM	NÃO
Quando vê alguém desperdiçando água de alguma forma, você tenta conscientizar a pessoa sobre o desperdício?	SIM	NÃO
Você acredita que o racionamento de água deve ser para todos e não somente nos lugares onde há escassez?	SIM	NÃO
Participa de ações, movimentos, campanhas ou redes que estejam envolvidos com questões do consumo ou do meio ambiente?	SIM	NÃO

TOTAL		
-------	--	--

Respostas:

Se você respondeu mais SIM: Parabéns! Você é um consumidor consciente e sabe que se não poupamos agora, a crise pode ser muito pior. Evitar desperdício traz benefícios diretos para você e o seu bolso. Agora é só disseminar essa ideia por aí e ajudar a aumentar essa geração de poupadores como você!

Se você respondeu mais NÃO: Você ainda não é um consumidor consciente. Agora é a oportunidade de mudar! Não deixe de adotar essas medidas simples no seu dia a dia, pois elas fazem toda a diferença na conta no fim do mês! Consumir com consciência ajuda a economizar, mas também, proporciona bem-estar a você e a todos.

# NOVOS PRODUTOS

*Lembrada pela qualidade de seus produtos e serviços, a Dancor busca sempre inovar e trazer o melhor do ramo de motobombas e filtros de piscinas para seu cliente. Pensando nisso, as novidades que chegam ao mercado são de alta tecnologia e com garantia de confiança Dancor. Confira os lançamentos:*



## DP-60 e DP-80

### Bombas Periféricas de ½ cv e 1 cv

São bombas compactas, com baixo nível de ruído e com protetor térmico de sobrecarga, que evita queima do motor. Possuem também rotor em bronze para dar maior resistência contra a corrosão. Além do excelente custo-benefício, esses novos modelos têm a capacidade de bombear a água com maior pressão. São ideais para transferir água limpa para cisterna, rio, reservatório e também para abastecer residência, indústria de pequeno porte e pequenas irrigações.

## DS-4 Bomba Submersível para Drenagem

A bomba DS-4 da Dancor é leve, compacta e apresenta baixo nível de ruído. Possui protetor térmico e baixo nível de consumo de energia. Esse modelo é indicado para caixa d'água, cisterna, infiltrações, piscina e pequenos reservatórios. Ideal para fonte, chafariz e também para pequenas irrigações de hortas ou jardins com águas pluviais.



## Sistema de pressurização com inversor de frequência

O sistema de pressurização Dancor aumenta e mantém a pressão nas redes hidráulicas de forma constante. É compacto, econômico, produz pouquíssimo ruído e dispensa reservatório elevado. Ideal para instalações residenciais, comerciais e industriais na alimentação de lavatório, chuveiro, ducha, máquina de lavar, entre outros.





A Dancor marcou presença na 21ª Feira Internacional da Indústria da Construção FEICON 2015, referência no setor de construção em toda a América Latina, que aconteceu entre os dias 10 e 14 de março, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo. Sinônimo de qualidade, a Dancor esteve entre os expositores de uma das maiores mostras de construção civil nacional, sempre com o objetivo de inovar e satisfazer seus clientes.

A FEICON teve como foco principal a economia de água e energia, direcionada para a sustentabilidade e meio ambiente. O evento proporcionou o encontro de grandes marcas com seus principais revendedores e distribuidores, além de gerar negócios e serviços e lançar produtos e novas tecnologias. A feira contou com a exposição de mais de duas mil marcas nacionais e internacionais e com a presença de 120 mil visitantes, entre eles, estavam a Presidente Dilma Rousseff, o Ministro das Cidades Gilberto Kassab e o Prefeito de São Paulo

Fernando Haddad.

O evento também sediou a Conferência FEICON, que ofereceu seminários de grandes entidades e empresas referências e reuniu profissionais de renome nacional e internacional em apresentações técnicas, painéis de debates, estudos de casos e palestras. Ponto para a Dancor, que prezou mais uma vez pela qualidade de seus produtos e serviços, conquistando grande sucesso de participação na feira.

**VEM POR AÍ:** Confira os próximos eventos que contam com a presença da Dancor:

## EXPOLAZER 2015

*De 14 a 17 de julho de 2015 na Expo Center Norte São Paulo/SP*

*A 20ª Feira Internacional de Piscinas, Spas, Decoração e Wellness é um evento especialmente dedicado ao setor de piscinas e lazer e contará com a presença dos melhores fabricantes, construtores, decoradores, distribuidores e fornecedores. A Expolazer & Wellness terá dois setores, um deles direcionado a piscinas, spas e saunas e outro dedicado à decoração, jardinagem e acabamento. Ótima oportunidade para quem busca qualidade e bons serviços, como empreendedores de hotéis, resorts, spas, parques aquáticos e também, área de lazer de proprietários de piscinas em geral.*

## INTERCON 2015

*De 21 a 24 de outubro de 2015 no Pavilhão da Expoville Joinville/SC*

*A INTERCON é o principal evento do setor da construção civil do sul do país, reunindo empresas, profissionais e compradores de todo o Brasil. Em 2015, a feira estará direcionada para a sustentabilidade socioambiental, com conceitos de bem-estar, boa saúde, moradia inteligente, acessibilidade e segurança patrimonial. Na INTERCON, os expositores vão mostrar os principais conceitos de suas empresas, as novidades para o mercado e novas tecnologias. Além disso, o evento trará o desenvolvimento de parcerias, estreitará laços comerciais e apresentará os melhores produtos e cases de sustentabilidade.*



# POR DENTRO DA DANCOR

Nesta editoria, você vai encontrar um pouco mais sobre quais são os departamentos que integram os setores da empresa.

O Departamento de Vendas Dancor é parte fundamental no bom andamento da empresa, pois busca entender e acompanhar as necessidades do cliente, estreitando os laços de relacionamento. É responsável pelo contato, atendimento telefônico e suporte nos momentos de venda e pós-venda.

O Departamento de Vendas está localizado estrategicamente em diversas regiões do país, como Rio de Janeiro, São Paulo, Ceará e Santa Catarina. Tudo para oferecer os melhores produtos e serviços e alcançar a satisfação do cliente.



**Unidade  
Rio de Janeiro**

**Unidade  
Santa Catarina**



**Unidade  
Nordeste**

